

- 2022년도 전라북도 도약기업 육성사업 -

「제품 및 기술 사업화를 위한 마케팅 지원사업(2차)」 참여기업 모집

전라북도 도약기업의 국내·외 판로개척 및 시장 경쟁력 확보를 위한 “사업화 촉진을 위한 마케팅 지원사업(2차)”을 다음과 같이 공고하오니, 참여를 원하는 도약기업은 사업 안내에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2022. 7.

(재)전북테크노파크 원장

1 사업개요

- 신청대상: 공고일 현재 전라북도 도약기업으로 지정된 기업
- 지원예산: 215백만원(※잔여예산: 106백만원 정도)
- 지원목표: 0개사
- 사업기간: 협약 시작일로부터 지정 협약 종료일까지
 - ※ 당해연도까지 목표 결과물 취득시 가능하여야 함.
- 지원규모: 세부지원 분야 참고
 - 도비지원금은 총사업비의 80% 이내이며, 기업부담금의 총사업비의 20% 이상 현금계상을 원칙으로 함
- 지원한도
 - 기업별 연간 20백만원(연간 누적) 이내이며, 세부 지원한도는 지원내용 참고

2 추진내용

○ 지원내용

- 협약기간 내에 결과보고서 미 제출시 지원불가

※협약기간은 최대 당해연도 11월 30일 이내

- 소급적용 불가 (단, 2022년도 신규 도약기업은 7월 1일 이후 추진내용에 한해 지원)

구 분	지 원 항 목
지식재산권 확보지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지식재산권 확보 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지원내용: 특허, PCT 등 지식재산권 출원 및 등록 지원 - 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> • 특허증 미 제출시 지원불가 • 특허 출원 및 등록 접수증을 특허증으로 간주하지 않음
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 특허 사전선행기술조사 <ul style="list-style-type: none"> - 간편선행조사: 50만원 이내 - 심층선행조사: 500만원 이내(※특허기술분석, 특허동향분석, 경쟁사분석, 주요특허분석 등)
인증취득 지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제품 인증 <ul style="list-style-type: none"> - (신규) 국내·외 제품 인증 취득 지원 - (연장) 기 취득한 국내·외 제품 인증에 대한 연장 비용 지원 - 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> • 연장은 컨설팅비 지원 불가 • 인증유효기간 내에 인증유지를 위한 사후관리·심사 등은 지원불가
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시스템 인증 <ul style="list-style-type: none"> - (신규) 산업별 수출을 위한 필수 시스템 인증 취득 지원 - (연장) 기 취득 시스템 인증의 연장 비용 지원 - 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> • 연장은 컨설팅비 지원 불가 • 인증유효기간 내에 인증유지를 위한 사후관리·심사 등은 지원불가

[제품 및 시스템 인증 지원 가이드라인]

항 목	지 원 내 용	불인정 내용
인 증 비	◦ 인증서 발행비, 인증신청비	
심 사 비	◦ 인증절차상 필수로 실시하는 공장심사, 서류심사 등	◦출장비 지원 불가
시 험 비	◦ 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험한 비용	◦재료구입비 지원불가
컨설팅비	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 신규 인증 진행에 필요한 경우에 한해 컨설팅비 책정 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 국내인증: 인증당 최대 50만원 이내 - 국외인증: 인증당 최대 100만원 이내 ※ 컨설팅비용은 신규 인증에 한하여 지원되며, 과도하거나 불필요한 컨설팅 비용을 신청한 경우 심사과정에서 삭감될 수 있음. 	◦출장비 지원 불가

구 분	지 원 항 목				
비즈니스 세일즈 지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국내외 판로개척을 위한 전시회 참가지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지원한도: 국내·외 합산 연간 5회 이내로 지원 - 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> • 국내 전시회 참가지원 <ul style="list-style-type: none"> → (대 면) 부스임차료, 장치임차료, 운송비 → (온라인) 전시회 참가비, 온라인 배너 제작비 • 해외 전시회 참가지원 <ul style="list-style-type: none"> → (대 면) 부스임차료, 장치임차료, 운송비, 항공료(1인), 통역비 → (온라인) 전시회 참가비, 온라인 배너 제작비 - 유의사항: 전시회 참가비 지원은 온라인 전시회에 한해 지원 ◦ 라이브 커머스 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모: 3백만원 이내/회 - 지원한도: 연간 3회 - 지원내용: 방송장비 및 스튜디오 대여료, 쇼호스트 및 장비운영인력 비용(외부) - 지원조건: 운영계획서 필수 제출, 미 제출시 지원불가 				
기업 및 제품 브랜드가치 향상지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기업 인지도 향상 및 제품 홍보를 위한 지면광고 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지원한도: 연간 5회 - 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> • 국내 일간지 지면 광고 지원: 50만원 이내/계약당 • 국내 산업잡지 지면 광고 지원: 100만원 이내/계약당 - 유의사항: 광고 기간 및 횟수와 상관없이 계약 1건당 1회로 적용 ◦ SNS 홍보영상 제작 및 광고 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모: 5백만원 이내 - 지원한도: 연간 1회 - 지원내용: SNS에서 활용 가능한 제품 세일즈를 위한 홍보영상 제작 <table border="1" data-bbox="491 1256 1428 1547" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: middle;">SNS 홍보영상 제작</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 제품리뷰 영상 ◦ 국문 또는 영문 제품 홍보영상 ◦ 3D 형식의 제품 상세소개 영상 등 기업 수요에 맞게 자유로운 형식으로 제작 ◦ 일반적인 기업소개영상이 아닌 SNS홍보 트렌드(짧고 간결, 주목성이 큰)에 맞는 영상 제작 (국내·외 SNS 마케팅 용) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">타겟광고</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 제작 영상을 활용하여 유튜브, 페이스북 등 SNS에 2~3개월 정도 유료 타겟 광고 실시 </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 지원조건 <ul style="list-style-type: none"> • 지원이 확정된 기업은 사나리오를 포함한 제작계획서 제출 • 타겟광고 미 실시한 경우 지원불가 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 제품 판매를 위한 카달로그 제작 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지원한도: 연간 1회 - 지원규모 <ul style="list-style-type: none"> • 종이 카달로그: 5백만원 이내(디자인 비용은 총사업비의 20%이내) • 웹 카달로그: 2백만원 이내(디자인 비용은 총사업비의 50%이내) - 지원조건: 카달로그 제작 - 유의사항: 카달로그 미 제작시 지원불가 	SNS 홍보영상 제작	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제품리뷰 영상 ◦ 국문 또는 영문 제품 홍보영상 ◦ 3D 형식의 제품 상세소개 영상 등 기업 수요에 맞게 자유로운 형식으로 제작 ◦ 일반적인 기업소개영상이 아닌 SNS홍보 트렌드(짧고 간결, 주목성이 큰)에 맞는 영상 제작 (국내·외 SNS 마케팅 용) 	타겟광고	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제작 영상을 활용하여 유튜브, 페이스북 등 SNS에 2~3개월 정도 유료 타겟 광고 실시
SNS 홍보영상 제작	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제품리뷰 영상 ◦ 국문 또는 영문 제품 홍보영상 ◦ 3D 형식의 제품 상세소개 영상 등 기업 수요에 맞게 자유로운 형식으로 제작 ◦ 일반적인 기업소개영상이 아닌 SNS홍보 트렌드(짧고 간결, 주목성이 큰)에 맞는 영상 제작 (국내·외 SNS 마케팅 용) 				
타겟광고	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제작 영상을 활용하여 유튜브, 페이스북 등 SNS에 2~3개월 정도 유료 타겟 광고 실시 				

3

선정평가 및 절차

- 선정방법 : 선정위원회를 통한 지원기업 선정
- 평가항목

구 분	평 가 항 목	비 고
필요성	사업의 적정성, 시급성	
사업성	목표의 명확성, 시장확대 역량, 기대효과	
과제운영	추진방법의 적합성, 추진의지, 사업비의 적정성	

○ 선정절차



4

사업 공고 및 접수

- 공고기간: 2022. 7. 1.(금) ~ 2022. 7. 28.(금)
- 접수기간: 2022. 7. 11.(월) ~ 2022. 7. 28.(금) 18:00까지
- 접수방법: 온라인 접수 : www.jblc.or.kr (전라북도 성장사다리 홈페이지)

- JBLC 회원가입 절차
 - 가입안내: JBLC(<http://www.jblc.or.kr>/)검색 ▶ 홈페이지 상단의 회원가입 클릭
▶ 회원정보 입력 ▶ 회원가입 승인요청 ▶ 관리자 승인 ▶ 회원가입 완료
- 사업(과제)신청방법
 - 제출방법: [도약기업] 메뉴에서 [지원사업공고/신청] 확인하여 해당사업 신청서 및 필수서류 제출
* 홈페이지 가입 및 사용 매뉴얼 참고
 - 사이트맵: [도약기업]▶[지원사업공고/신청]▶[사업화 촉진을 위한 마케팅 지원사업]▶[지원사업신청]
* 접수 마지막 날은 접속자 수가 많을 경우 시스템 활용이 원활하지 않을 수 있습니다.
사업 접수기간 종료 후 과제 등록은 불가하오니 유의 바랍니다.

- 제출서류(※사업신청서 등 서식은 <http://www.jblc.or.kr>에서 다운로드)

No	제 출 서 류	비 고
1	사업화 촉진을 위한 마케팅 지원사업 신청서 <서식 1호>	필 수
2	사용인감계 <서식 2호>	필 수
3	신청기업 대표의 참여의사 확인서 <서식 3호>	필 수
4	개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 <서식 4호>	필 수
5	중복지원금지 협약서 <서식 5호>	필 수
6	청렴서약서<서식 6호>	필 수
7	신청기업 사업자등록증(사본)	필 수
8	국세 및 지방세 완납 증명서	필 수
9	위탁기관(업) 사업자등록증(사본)	필 수
10	사업비 산출내역 증빙자료(견적서, 참가신청서, 계약서 등) ※전시회 참가의 경우 주최 측에서 발행한 가이드북(표준 가격표) 제출 ※제품카달로그 제작신청의 경우 세부산출내역이 포함된 견적서 제출	필 수
11	해당 제품소개 자료(카달로그, 기타 자료)	해당 시
12	제품카달로그 제작, SNS홍보영상 제작 및 광고 과업지시서	해당기업 필수
13	라이브 커머스 운영계획서	해당기업 필수

※ 외부기관 발급 서류는 접수일로부터 1개월 이내 발급

※ 각 항목별 서류 제출 시 반드시 상기 표의 순서대로 나열하여 제출서류 목록상 명시된 항목으로 파일명 명명 후 제출. ex) 1. [서식 1호] 마케팅 지원사업 신청서_(기업명)

5

선정제외 대상

- 지자체등 타 기관으로부터 동일 항목(규격)에 대해 중복지원을 받은 경우
 - 단, 제품분야별, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능
 - 지원항목이 다르더라도 동일 전시회로 참가 지원비를 받는 경우도 지원제외에 해당됨.
- 접수기간 내에 신청서 및 제반 제출서류 등을 제출하지 아니하였거나 허위 및 거짓인 경우
- 공고일 현재 신청기업의 과제책임자가 사업신청 기관 소속이 아닌 경우
 - 4대 보험 미가입시 소속기관 임직원으로 불인정
- 접수마감일 현재 기업이 하기 사항일 경우
 - 부도, 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우, 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외로 함)
 - 접수마감일 현재 사업별 의무사항(각종 보고서 제출, 기술료 납부, 정산금 또는 환수금 납부 등)을 불이행하고 있는 경우
- 접수마감일 현재 신청기업 및 신청기업의 대표가 국가연구개발사업 참여제한 제재를 받고 있는 경우
- 근로기준법 제43조의 2에 의하여 체불사업자로 명단이 공개된 법인 및 대표자

6

유의사항

- 선정제외 요건에 해당하는 사실이 추후 발견된 경우 선정 취소 등 제재조치를 할 수 있음
- 필수 제출서류 외에 평가와 관련된 증빙자료 미 제출시 해당 평가점수는 “0”점 처리됨
- 기업 및 제품 브랜드가치 향상지원, 비즈니스 세일즈(라이브커머스) 지원

결과물에 아래 문구가 삽입되지 않았을 경우 지원금 지급 불가

본 (홍보영상, 광고, 카다로그, 방송)은 전북테크노파크 2022년 전라북도 도약기업 육성사업으로부터 지원받아 제작 되었음.

※ 제작일: 2022년 00월 00일

- 정당한 사유 없이 지정된 기한(사업종료 후 30일)내에 결과보고서를 제출하지 않는 경우 지원금 지급 불가
- (재)전북테크노파크와 본 사업은 “**부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(김영란법)**”에 적용을 받고 있으므로, 관련 법규를 준수하여 주시기 바랍니다.

※선정 관련하여 담당자에게 내·외부로부터 청탁(부탁 포함)이 들어올 경우 해당 기업은 선정에서 배제될 수 있음.

- 접수마감일에는 전산폭주로 인하여 지연되거나 장애가 발생할 수 있으므로 사전에 신청하여 주시기 바랍니다.
- 공공재정 환수법 시행 안내
 - 공공재정 부정청구 금지 및 부정이익 환수 등에 관한 법률 시행(2020.1.1.)에 따라 각종 공공재정에서 제공되는 보조금, 출연금 등 반대 급부를 받지 않고 제공되는 금품(공공재정지급금)을 허위 또는 과다 청구하거나 원래 목적과 다르게 사용된 경우 최대 5배까지 제재부가금이 부과됨

*** 제재부가금**

- ① 허위청구(청구할 자격이 없는데도 지원금 등을 청구하여 받은 경우) : 받은 지원금의 5배
- ② 과다청구(받아야 할 지원금 등 보다 초과청구하여 받은 경우) : (받은 지원금-원래 받아야 하는 지원금)의 3배
- ③ 목적 외 사용(정해진 목적이나 용도와 달리 사용한 경우) : (정해진 목적이나 용도 외 달리 사용한 지원금)의 2배

7 문의처

- 전북테크노파크 기업지원단 기업성장지원팀 이유진 연구원
(☎ 063-219-2136 / e-mail : yujin5720@jbtp.or.kr)